



Priceless, depuis 2000

Autocollants diffusés massivement lors d'un rassemblement anti mondialisation à Prague. Quand les sociétés transnationales privatisent les expressions et les idées, chiffrent tous les aspects de l'existence humaine, et ravalent la vie elle-même au rang d'une marchandise, la gratuité de l'acte culturel révèle plus que jamais sa force politique. Devant la Banque mondiale et le FMI — représentés ici par leur police — cinq mille autocollants en plusieurs langues ont été diffusés. Ils ont été conçus pour dire que l'avenir de la planète ne sera pas hypothéqué — qu'il est "hors de prix".

.....
Carte postale 20 x 15 offset 2 couleurs
Collage de Gérard Paris-Clavel, photo de Meyer
Coproducteur Ne pas plier