



Gratuit, depuis 2000

Autocollants diffusés massivement lors d'un rassemblement anti mondialisation à Prague. Quand les sociétés transnationales privatisent les expressions et les idées, chiffrent tous les aspects de l'existence humaine, et ravalent la vie elle-même au rang d'une marchandise, la gratuité de l'acte culturel révèle plus que jamais sa force politique. Devant la Banque mondiale et le FMI cinq mille autocollants en plusieurs langues ont été diffusés. Ils ont été conçus pour dire que l'avenir de la planète ne sera pas hypothéqué – qu'il est "hors de prix".

.....
Planche 21 x 29,7 d'autocollants ronds diamètres 4 cm offset 3 couleurs
Image de Gérard Paris-Clavel avec Skart, Emigrative art, Reclaim the Streets
Coproduction Ne pas plier et Akademie Schloss Solitude à Stuttgart