

Tout concourt ainsi, dans les enquêtes dites « d'opinion », à faire produire des réponses à des questions qui sont assimilées à tort à des opinions. C'est dire aussi que ce que les instituts de sondages appellent « opinion publique » est en grande partie le produit de leur méthode d'enquête: c'est, le plus souvent, un artefact résultant de l'addition mécanique de réponses qui se présentent comme formellement identiques, masquant par là non seulement l'irréalisme d'une partie plus ou moins grande de réponses recueillies (il faudrait plutôt dire extorquées), mais aussi le fait que, dans le monde social, toutes les opinions ne se valent pas, le poids d'une opinion étant dans la réalité fonction du poids proprement social de celui qui l'émet.



Le moindre mal n'est pas un bien, depuis 2005

.....
Carte postale 10 x 15 offset 2 couleurs
Image de Gérard Paris-Clavel, texte de Patrick Champagne
Production Ne Pas Plier